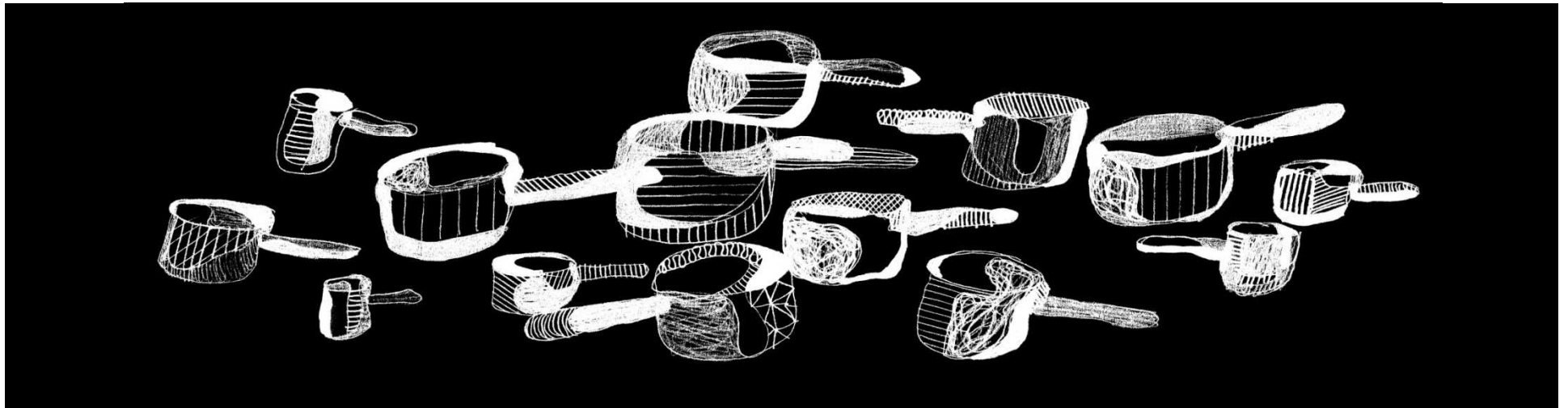
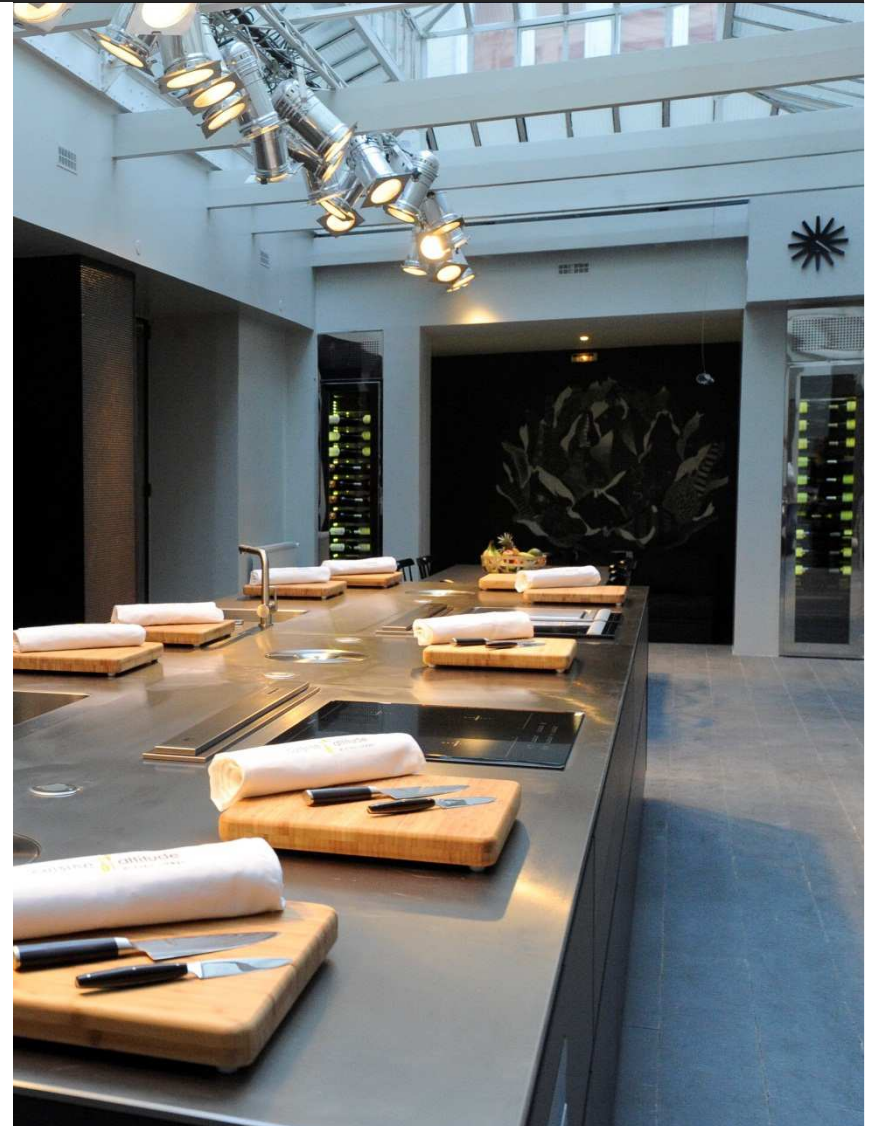


cuisine  attitude  
PRO



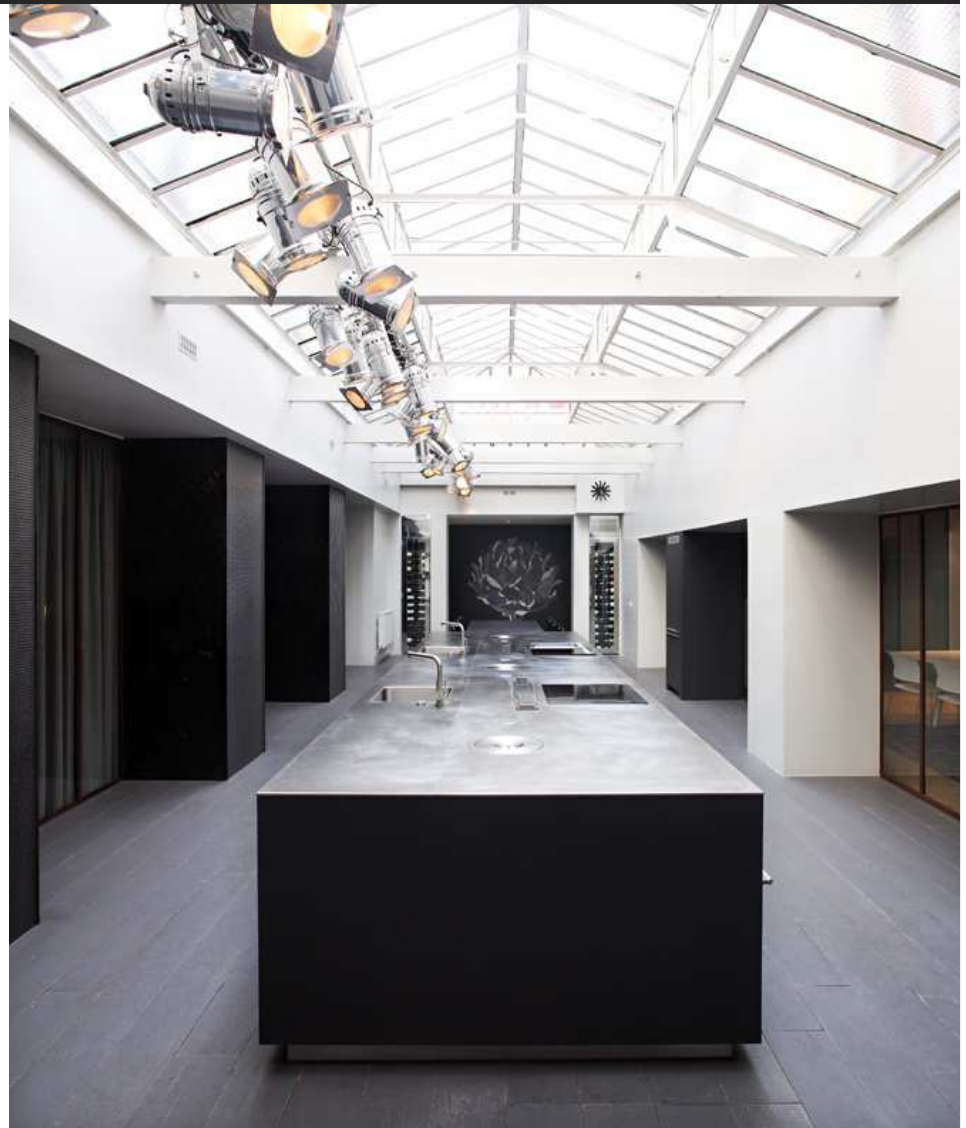
# Cuisine Attitude

- ♦ Une marque évocatrice
- ♦ Nos engagements
- ♦ Notre agence intégrée : Cuisine Attitude Pro
- ♦ Des experts à votre service
- ♦ Une communication riche et ciblée
- ♦ Soutenir votre marque
- ♦ Vos évènements à la carte
- ♦ Exemple de pack partenariat



## Une marque évocatrice

- Cuisine Attitude, c'est avant tout un état d'esprit: **tous ceux qui ont la « cuisine attitude » sont les bienvenus chez nous !** Qu'il s'agisse d'amateurs novices ou éclairés comme de professionnels, ceux qui expriment leur personnalité à travers les arts culinaires sont invités à partager leur passion avec nous
- **Une marque Premium** incarnée par notre espace moderne et convivial, conçu par le Studio KO sous une superbe verrière. Un emplacement privilégié en plein centre de Paris, au cœur du Haut Marais.



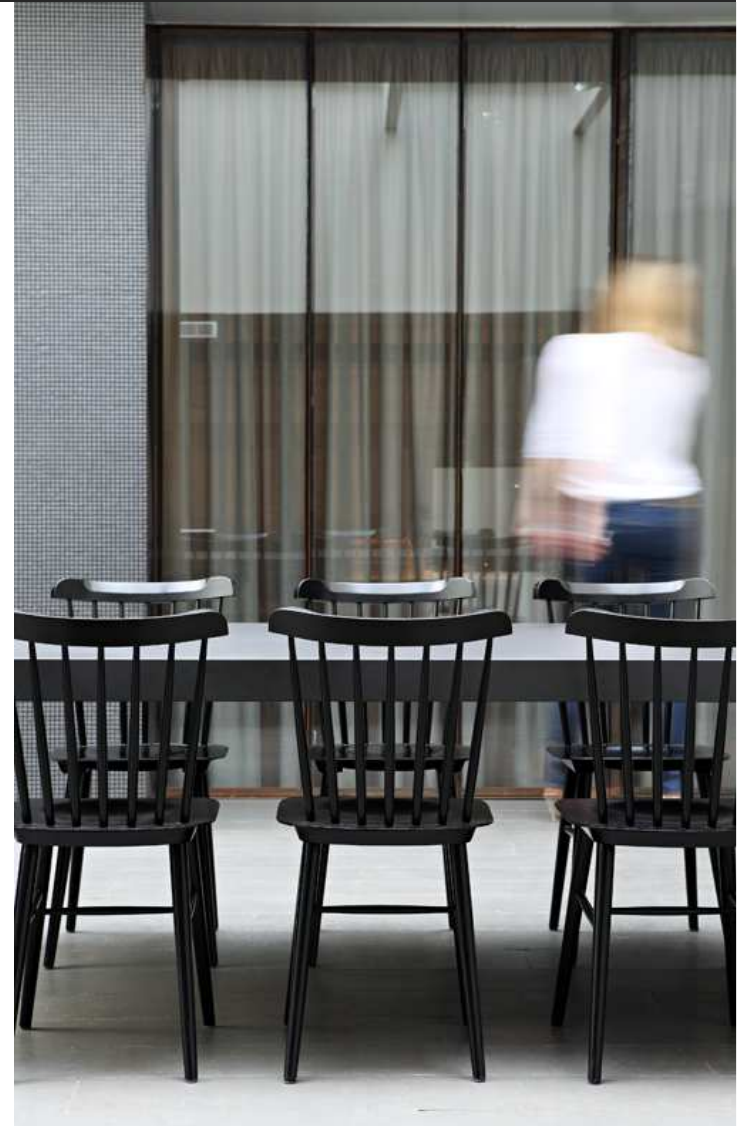
# Nos engagements

- Proposer à nos clients **un service sur-mesure de qualité** au grand public comme aux professionnels en respectant nos valeurs:
  - **Transmission**
  - **Gourmandise**
  - **Convivialité**
  - **Élégance et simplicité**
- Nouveautés 2013:
  - Organisation de dîners évènementiels autour de chefs invités
  - Mise en place de services « Club » pour nos meilleurs clients: soirées dégustation avec des producteurs et artisans
  - **Renforcement de Cuisine Attitude pro : production de contenus riches et packs de communication** pour les marques et agences en quête de culinarité



## Notre agence intégrée: Cuisine Attitude Pro

- L'objectif: **mettre notre expertise culinaire et notre réseau de professionnels au service de clients à la recherche de prestations créatives et haut de gamme.**
- **Des chefs passionnés** apportent leur expertise et leur énergie à votre marque ou vos produits
- **Des professionnels de l'image et de l'édition** produisent les contenus avec toute l'expertise propre aux arts culinaires
- Nous vous accueillons et présentons vos produits, votre marque, d'une façon innovante et subtile, sous la forme **d'évènements, de cours, de packs « media »** sur nos supports web et communautaires

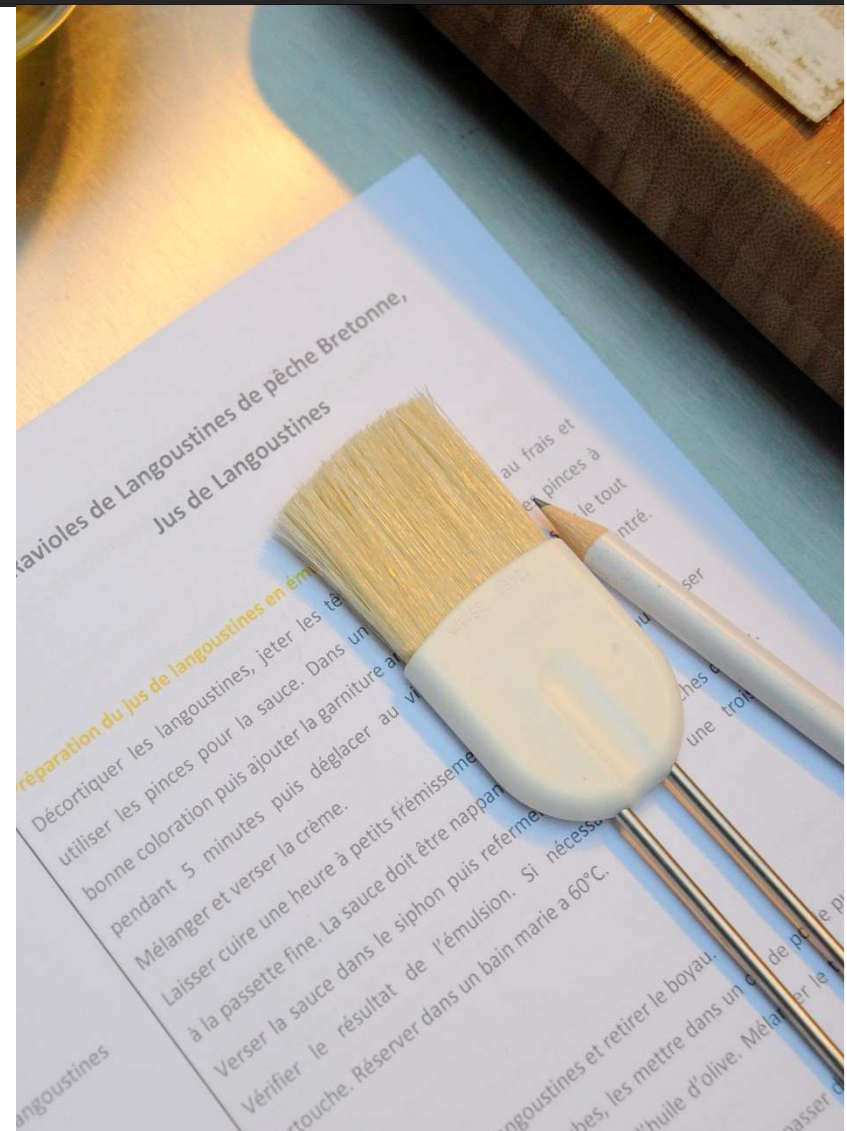


# Des experts à votre service

Notre équipe s'adapte à vos besoins pour créer, réinventer ou susciter l'étonnement autour de vos produits

- Le **Chef Cyril Lignac**
- Les **Chefs de l'atelier Cuisine Attitude**
  - Thomas Chegaray
  - Cathleen Clarity-Boydron
- Des **chefs membres de notre réseau**, talentueux et porteurs d'image. Des noms vous seront proposés selon votre projet.
- Des **spécialistes de l'image et de l'édition culinaire** pour produire vos contenus riches: photos, vidéos, recettes, textes, livre, affiches, publi-rédactionnels, modules de jeu, etc.

*Vous travaillez déjà avec un Chef ?  
Notre atelier lui est également ouvert*



# Une communication riche et ciblée

Cuisine Attitude Pro met à votre disposition son espace, ses compétences et un réseau d'experts dans le domaine culinaire pour appuyer votre communication:

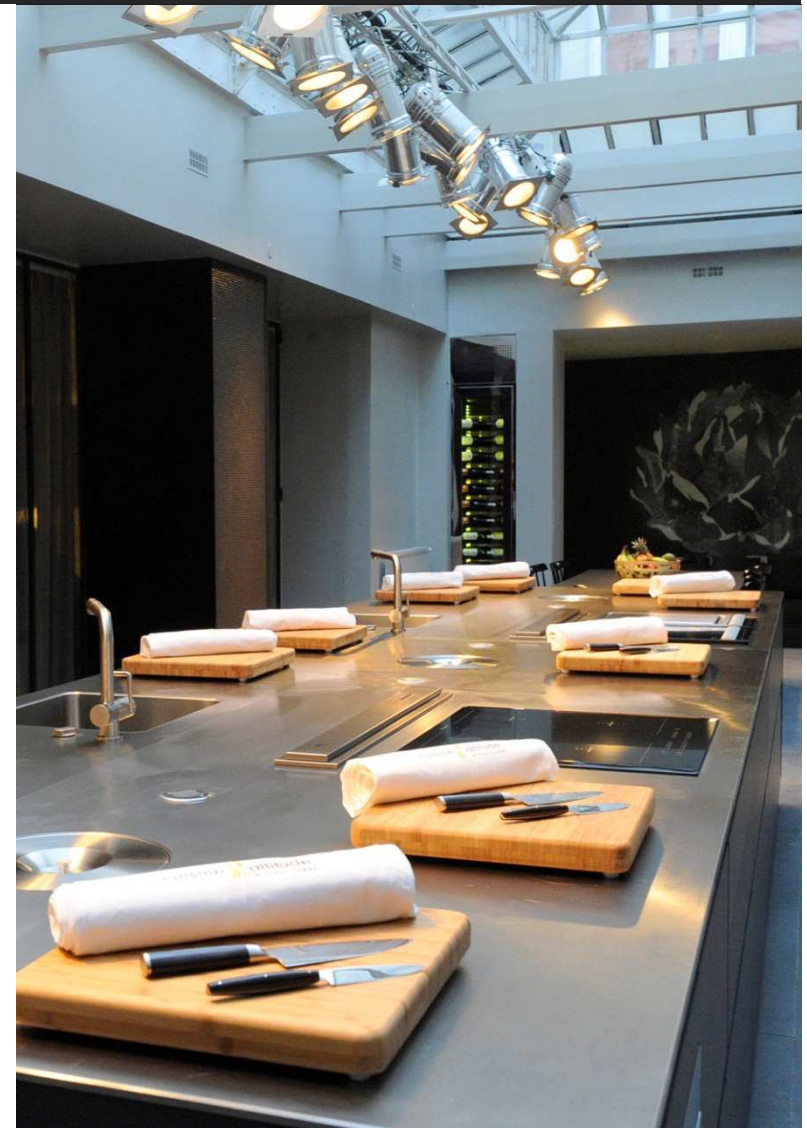
- **Production de contenus riches** pour vos plateformes de marque en s'appuyant sur nos équipes d'experts
  - **Vidéo** (recettes filmées, reportages,...) avec [Kitchen Factory Productions](#)
  - **Photo culinaire ou d'ambiance** ([Thomas Dhellemes](#), [Greg Soussan](#))
  - **Création de recettes** inédites autour de vos produits
  - **Edition** : contenu éditorial, direction artistique, maquette, impression du simple leaflet au livre
  - **Modules de jeu concours web**
- Rédaction de **newsletters, communiqués de presse, articles** de blog par notre équipe de communication ou éditeurs partenaires
- **Diffusion** sur nos supports: sites web, blog, page Facebook, bases CRM



## Soutenir votre marque

S'associer à la marque Cuisine Attitude, c'est **une manière subtile et élégante de toucher une clientèle de passionnés réellement investis dans la cuisine**, qui peut prendre différentes formes, par exemple:

- Créations de contenus cautionnés: recettes avec photos, vidéos de pas-à-pas, newsletters pour vos bases consommateurs
- Organisation de jeux-concours
  - Proposition de concept et mise en œuvre de dispositifs digitaux
  - Dotation sous la forme de bons cadeaux
  - Relais sur nos supports digitaux
  - Animation d'une finale de jeu, constitution d'un jury, achats, ...
- Présence de votre logo et/ou de vos produits sur notre site web (actualités, partenaires, cours co-organisés), notre blog et nos pages communautaires



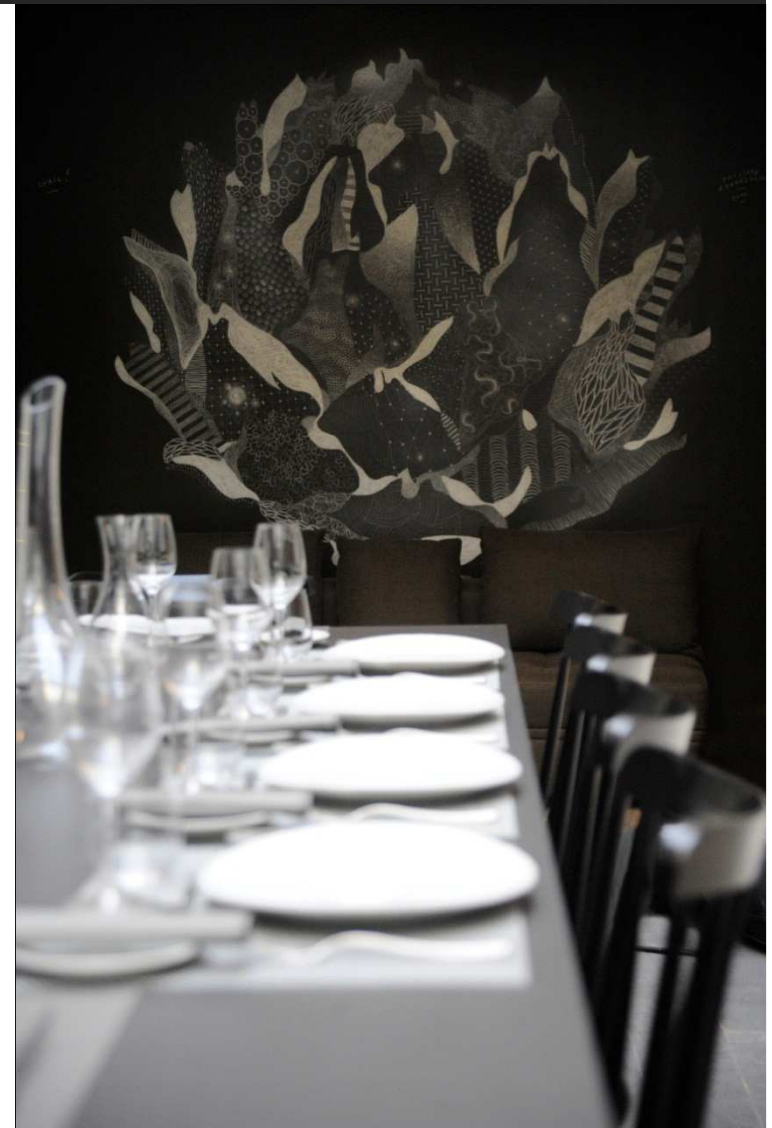
## Vos événements à la carte

Recevez **vos influenceurs, clients, partenaires, ou collaborateurs** dans un cadre nouveau et **composez un événement à votre image.**

- Un espace convivial et exclusif
- L'intervention de Chefs
- La création de recettes uniques et originales pour votre événement
- Notre espace peut accueillir jusqu'à 24 personnes pour un repas assis, 40 personnes en démonstration ou cocktail
- Une salle de réunion adaptée\*

**Services sur mesure:** vestiaire, voiturier, reportage vidéo, location de mobilier, arts de la table, etc. selon besoins

\* Wifi, grand écran plat, salle de réunion, tables et chaises



# Aperçu de nos compétences et des capacités de notre réseau

Création de contenus riches, jeu-concours et partenariat image  
Intervention d'un chef célèbre comme porte-parole possible

**Production de contenus riches** : recettes avec photo, et vidéos pas-à-pas, publi-rédactionnels, livrets, newsletters...



L'expertise de nos chefs, photographes, éditeurs et réalisateurs au service de votre marque et vos produits

L'Atelier [mai 98]

**KITCHEN FACTORY**  
PRODUCTION



**Événements presse, internes ou clients**

Notre espace devient **votre théâtre**, le temps d'événements presse, de présentations clients ou de team-building interne (jusqu'à 50 personnes).

Un événement à la carte réalisé de A à Z à la mesure de vos envies par nos équipes.

**Mise en pratique à l'atelier**



Vos produits mis en valeur en situation réelle de cours pour des consommateurs. Prix d'accès au cours réduit, remise de recettes et d'échantillons ou goodies en fin de cours, reportage vidéo / photo



**Page d'accueil site cuisineattitude.com**  
(45 000 VU mensuels)

**Animation de votre communauté**

**Jeu concours en ligne puis finale à l'atelier filmée ou faisant l'objet d'un reportage photo**



**Diffusion de newsletters**  
(25 000 contacts)



**Blog Cuisine Attitude**  
(165 000 VU en 2012)



Relais **Facebook** (120 000 fans, affinité ++ pour la cuisine)

cuisine  attitude  
PRO

**Edith Bernez**

Responsable marketing et communication  
Groupe Cyril Lignac

Tel. + 33 (0)1 42 56 11 36  
Fax. + 33 (0)1 42 56 15 46  
[edith.bernez@cyrillignac.com](mailto:edith.bernez@cyrillignac.com)